

Brandmeyer Markenberatung



Ergebnis-Präsentation:

Analyse der Stadtmarke Plettenberg

Plettenberg, 9. Februar 2015

Aufgabe der Markenanalyse:

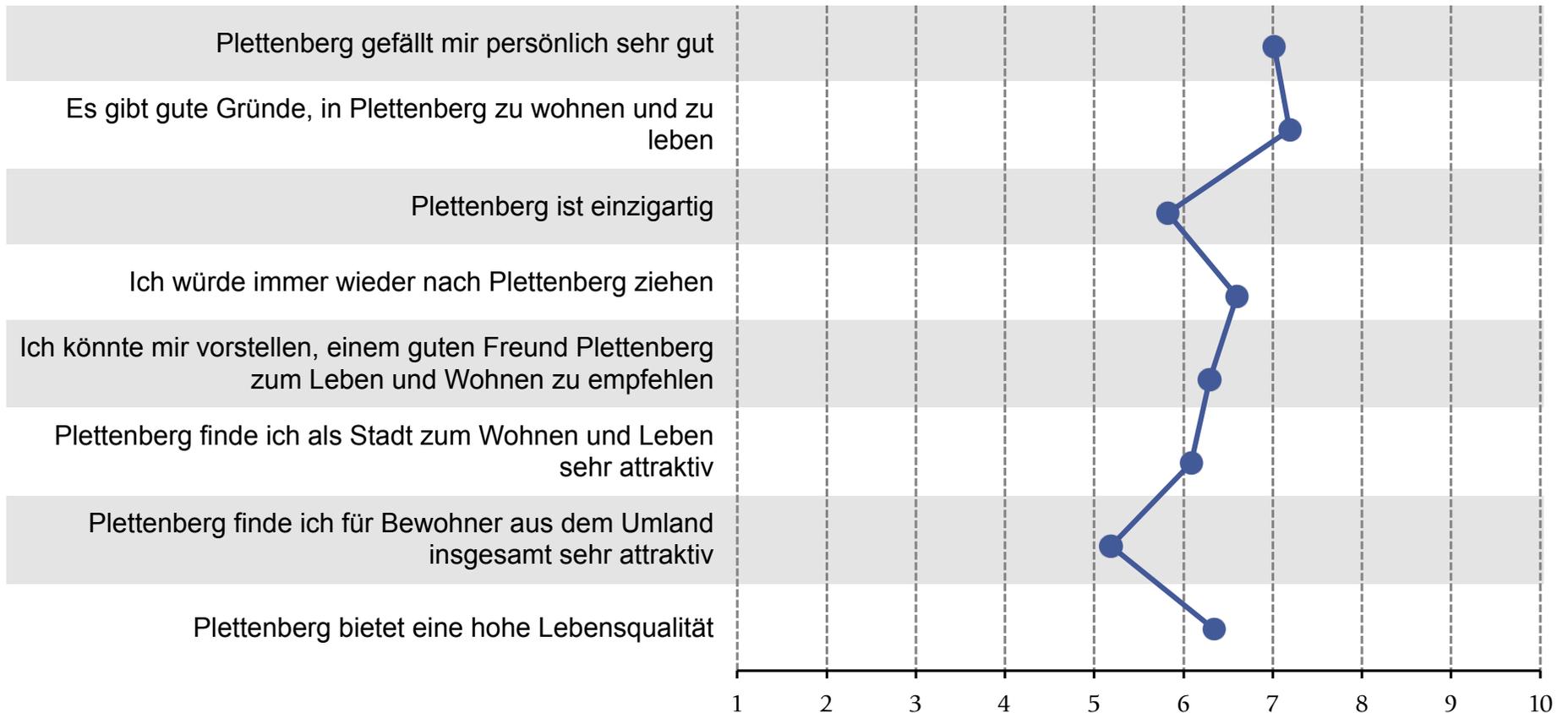
Die zugkräftigsten Themen und
Inhalte für die Kommunikation der
Stadt Plettenberg finden

Ausgangssituation

Die Bewohner Plettenbergs bewerten ihre Stadt recht kritisch

Frage 9:

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Plettenberg?



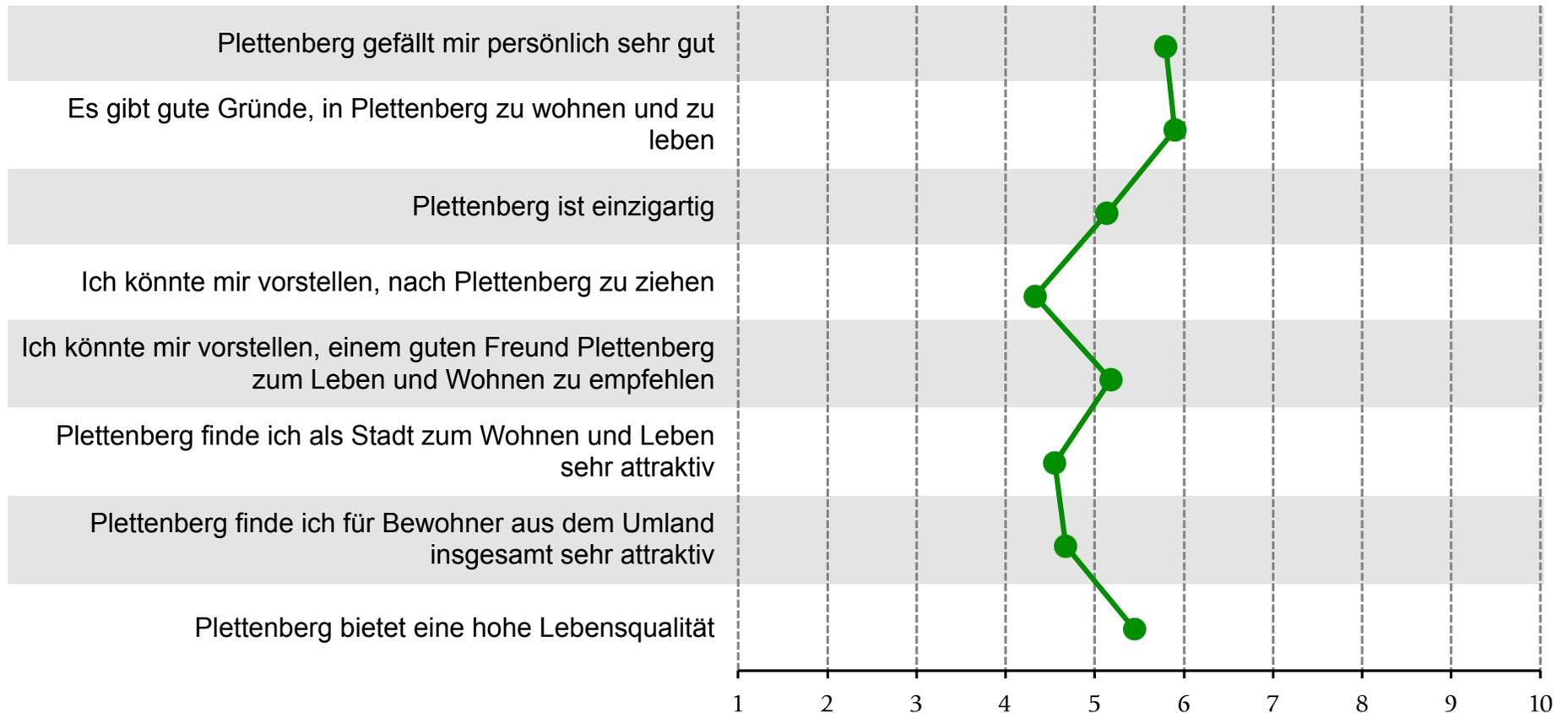
Basis: Bewohner von Plettenberg (n=975)

Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Umland-Bewohner geben noch niedrigere Noten

Frage 9:

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Plettenberg?



Basis: Bewohner aus dem Umland von Plettenberg (n=122)

Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Das Ziel

Markenstärkung:

Gezielt positive Vorstellungen und Einstellungen in Bezug auf Plettenberg auf- bzw. ausbauen

Was muss Plettenberg über sich „erzählen“, um positive Vorstellungen und Einstellungen zu stärken?

Für die Führung der Stadtmarke reicht es nicht aus, nur das **Image** (Assoziationen, Vorstellungen) von Plettenberg zu kennen.

Entscheidend ist zu wissen, welche **konkreten Gegebenheiten** die Stadt attraktiv machen.

Analyse der Markenstärken:

Konkrete Gegebenheiten identifizieren, die Plettenberg attraktiv machen

Ursachen

Gegebenheiten aus ...

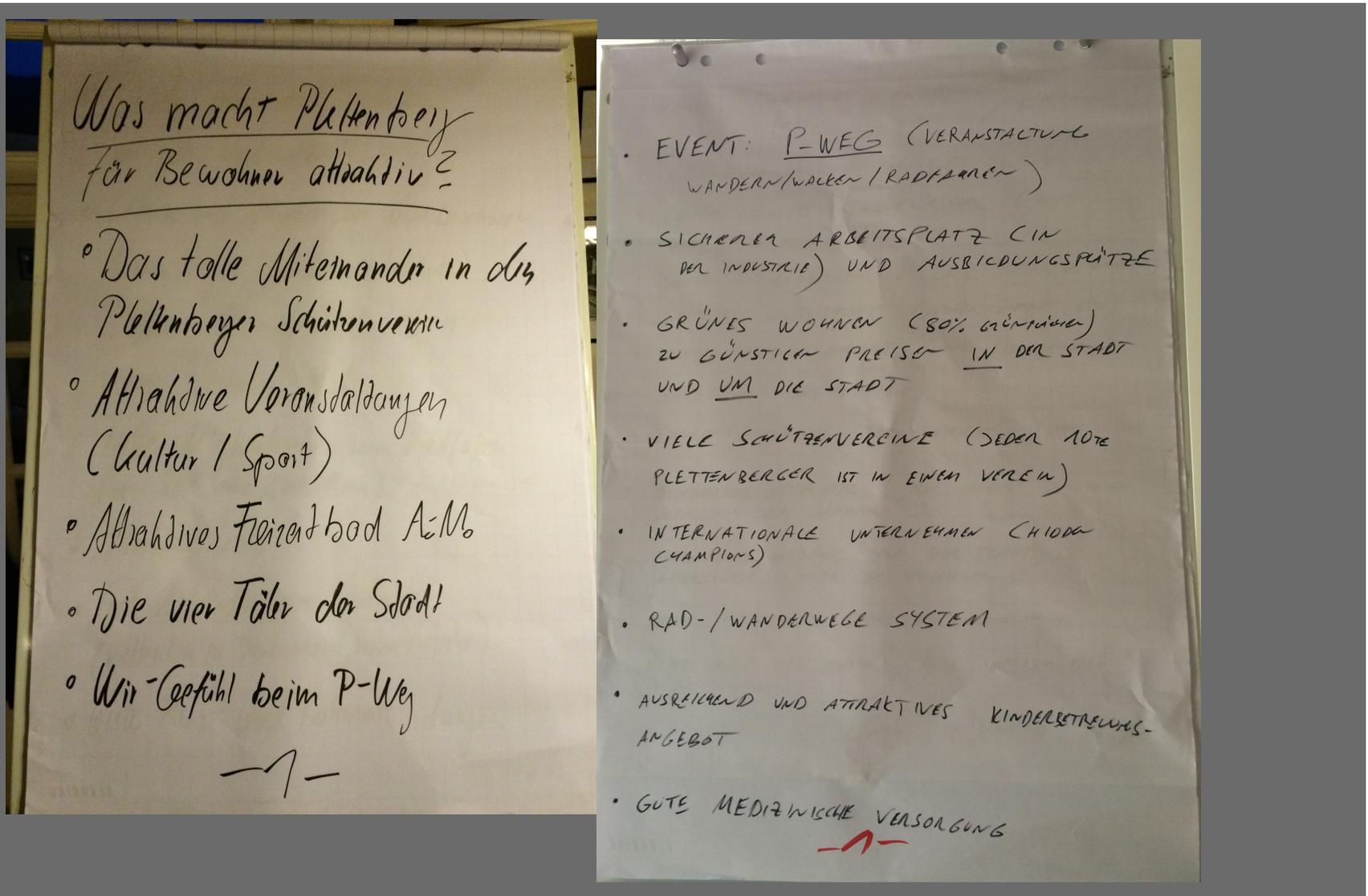
- Lage & Anbindung
- Stadtbild
- Wohnen
- Infrastruktur
- Kindergärten/Schulen
- Kultur/Events
- Gastronomie
- Sport
- Shopping
- Arbeit & Wirtschaft
- etc.

Markentreiber

Wirkung

*Attraktivität
für Bewohner*

Im Rahmen von zwei Workshops wurden zunächst Ideen und Meinungen zu den Stärken Plettenbergs gesammelt



Auswertung vorliegender Untersuchungen

Vorliegende Studien und Materialien wurden gesichtet und ausgewertet, z.B.

- ISEK Innenstadt Plettenberg
- Leitbild Plettenberg
- Workshop am Generationen- und Familientag im Rathaus
- Unterlagen, Webseiten, Dokumentationen von Stadt, Kulturkreis, PleWo-Stadtfest, P-Weg u.a.

Entwicklung eines Fragebogens mit Aussagen zu 83 konkreten Gegebenheiten und zur Attraktivität von Plettenberg

Aussagen über Gegebenheiten

- In Plettenberg hat man intakte Natur und Naherholungsgebiete gleich vor der Tür
- Plettenberg ist sicher und hat nur wenig Kriminalität
- Das Trinkwasser in Plettenberg ist besonders gut und sauber
- ...
- In Plettenberg gibt es viele attraktive Feste und Veranstaltungen
- Plettenberg hat eine gute Sport-Infrastruktur, also gute Angebote und Möglichkeiten zum Sport treiben
- Das Freizeitbad AquaMagis gefällt mir sehr gut
- ...
- Plettenberg ist eine wirtschaftlich starke Stadt
- Plettenberg hat mit seinen Industrieunternehmen viele sichere Arbeitsplätze
- In Plettenberg haben junge Leute nach der Schule gute Chancen einen Ausbildungsplatz oder Job zu bekommen
- ...

Aussagen zur Attraktivität

- Plettenberg gefällt mir persönlich sehr gut
- Es gibt gute Gründe, in Plettenberg zu wohnen und zu leben
- Plettenberg ist einzigartig
- Ich würde immer wieder nach Plettenberg ziehen
- Ich könnte mir vorstellen, einem guten Freund Plettenberg zum Leben und Wohnen zu empfehlen
- Plettenberg finde ich als Stadt zum Wohnen und Leben sehr attraktiv
- Plettenberg finde ich für Bewohner aus dem Umland insgesamt sehr attraktiv

Attraktivitäts-Index



Wir leben gerne hier, weil . . .

Verfasst von system am 14. November 2014 - 10:12 [BREAKING NEWS](#)

Die Heimatzeitung bittet ihre Leser: Machen Sie mit, sagen Sie Ihre Meinung



Am morgigen Samstag startet die große Bürgerbefragung des Stadtmarketings zum Image unserer Vier-Täler-Stadt. Zum Nachlesen gibt es alle Fragen morgen auf vier Sonderseiten in der Heimatzeitung. Am einfachsten lassen sich die Fragen online beantworten, man kann aber auch die gedruckte Variante aus dem ST verwenden. ■ Foto: D. Grein



PLETTENBERG ■ Die Bürger der Stadt sind gefragt und die Heimatzeitung bittet alle Leser, mit ihrer Meinung nicht hinter dem Berg zu halten. Morgen startet die große Umfrage des Stadtmarketings zum Image unserer Stadt. Das Süderländer Tageblatt unterstützt die Kampagne und hofft auf rege Beteiligung.

Plettenberg möchte seine Außenwirkung, sein Image, verbessern und die Stärken der Stadt gezielt in Vordergrund stellen. Damit soll zum einen die Ausstrahlung Plettenbergs in die Region verbessert und anderen die Verbundenheit der Bürger mit der Stadt weiter gestärkt werden. Um dieses Ziel zu erreichen hat die Stadt im September einen Markenprozess gestartet, der vom Stadtmarketing koordiniert wird.

Plettenberg ist die erste Stadt im Märkischen Kreis und bundesweit auch die erste Stadt in der Größenordnung unter 100 000 Einwohnern, die den begleiteten Stadtmarkenprozess in Angriff nimmt.

Worum es geht, erklärt Stadtmarketing-Geschäftsführer Steffen Reeder: "Wir möchten keinen Slogan Plettenberg finden und auch kein neues Logo. Wir werden zunächst mit einer Bürger-Befragung gena

Aus unserem Shop



POLIZEIBERICHT

Radarkontrollen: Hier stehen sie ab heute

Die Kreispolizeibehörde kontrolliert die Geschwindigkeit an folgenden Tagen und Orten:

- Freitag, 14. November,** Altena Innenstadt, Iserlohn - Innenstadt, Altena - Evingen, Iserlohn - Kesbarn;
- Samstag, 15. November,** Neuenrade Innenstadt, Hemer - Deilinghofen;
- Sonntag, 16. November,** Balve - Hönnetal, Hemer - Deilinghofen;

Anzeige



- Montag, 17. November,** Kierspe, Werdohl, Lüdenscheid - nördliches Stadtgebiet;
- Dienstag, 18. November,** Lüdenscheid Stadtmitte, Halver, Schalksmühle;
- Mittwoch, 19. November,** Herscheid, Plettenberg;
- Donnerstag, 20. November,** Meinerzhagen, Kierspe B 54. Darüber hinaus sind weitere Kontrollen im gesamten Kreisgebiet möglich.

Ohle: 27 von 221 gemessenen Fahrzeugen waren zu schnell

Plettenberg. Auf der Lennastraße (B 236) in Ohle hat die Polizei am vergangenen Montag, 10. November, in der Zeit von

PLETTENBERGER Stadtgespräch

Erste Online-Zeitung für Plettenberg und den Märkischen Kreis

17. Jahrgang Nr. 279

Freitag, 14.11.2014

Plettenberg startet Online-Umfrage zum Markenprozess

Welche konkreten Gegebenheiten und Fakten machen Plettenberg zum Wohnen und Leben attraktiv?



Am morgigen Samstag, 15. November, wird dieser Umfrage-Link auf der Plettenberg.de-Seite im Internet freigeschaltet! Screenshot: Stadtmarketing

Plettenberg. Das Stadtmarketing schreibt uns: Die Stadt Plettenberg möchte ihre Außenwirkung, ihr „Image“, verbessern und die Stärken der Stadt gezielt in den Vordergrund stellen. Damit soll zum einen die Ausstrahlung Plettenbergs in die Region verbessert und zum anderen die Verbundenheit der Bürger mit der Stadt weiter gestärkt werden. Um dieses Ziel zu erreichen hat die Stadt im September einen „Markenprozess“ gestartet, der vom Stadtmarketing Plettenberg e.V. koordiniert wird. Als externer Partner wurde die Brandmeyer Markenberatung, Hamburg, verpflichtet, die bereits die Markenprozesse in Städten wie zum Beispiel Hamburg, Dresden, Köln und Mannheim begleitet hat. Mit Peter Pirck und Prof. Sebastian Zenker von der Copenhagen Business School wurden zwei ausgewiesene Stadtmarken-Experten für die Zusammenarbeit gewonnen. Plettenberg ist die erste Stadt im Märkischen Kreis und bundesweit auch die erste Stadt in der Größenordnung unter 100.000 Einwohnern, die den begleiteten Stadtmarkenprozess in Angriff nimmt.

Worum geht es?

Wir möchten keinen Slogan für Plettenberg finden und auch kein neues Logo. Wir werden zunächst mit einer Bürger-Befragung genau ermitteln, welche konkreten Gegebenheiten und Fakten Plettenberg zum Wohnen und Leben attraktiv macht. Denn wenn wir genau wissen, was Plettenberg für seine Bürger attraktiv macht, dann wissen wir auch, was wir nach außen über die Stadt vermitteln müssen, um das Bild der Stadt zu verbessern.

KURZ BERICHTET

Lüdenscheid - Versetalsperre: Sperrung des Rad-/Gehweges

Hagen/Versesperre. (Straßen.NRW) Die Regionalniederlassung Südwestfalen des Landesbetriebes Straßenbau.NRW lässt heute, Freitag, 14. November, an der L 561 zwischen dem Versedreick (Einnündung der L 694 in die L 561) und dem Wanderweg des Ruhrverbandes (östlich der Talsperre) Gefahrenbäume fällen. Der Rad-/Gehweg zwischen dem Versedreick und dem Wanderweg wird deshalb am 14. November in der Zeit zwischen ca. 9.00 und voraussichtlich 15.00 Uhr gesperrt. Weiterhin wird auf der L 561 im Bereich der Arbeitsstelle eine Fahrspur eingezogen, der Verkehr wird mit einer Ampelanlage geregelt. Der Bereich zwischen Versedreick und dem Wanderweg ist für Fußgänger und Radfahrer nicht passierbar. Mit Verkehrsbehinderungen ist zu rechnen.

Anzeige

Creativ-Laden
Ausverkauf
 Wir schließen am 21.12.2014
 Deswegen gibt es ab dem
 01.10.2014
25% Rabatt
 auf alles, außer schon rabattierte Ware.
 Tel.: 0 23 91 - 45 89 6
creativ-laden.de

50 t schwere Netzstation: Vollsperrung zum Wiebruch

Herscheid-Hüinghausen. Wegen der Anlieferung und Aufstellung einer Ortsnetzstation in Herscheid-Hüinghausen erfolgt am Dienstag, 18. November, die Vollsperrung der Eisener Straße in der Zeit von 10.30 Uhr bis 13.00 Uhr. Die Energie AssatNetwork GmbH, Netzgesellschaft der ENERWIE Gruppe, führte für die Mark-E Aktiengesellschaft in den letzten Tagen



facebook [Registrieren](#)

E-Mail oder Telefon Passwort [Anmelden](#)
 Angemeldet bleiben [Passwort vergessen?](#)

[Aktuelles](#) [Rathaus & Bürgerservice](#) [Planen & Bauen](#)

Ihr Suchbegriff >> [Startseite](#)



(klick)

ONLINE
zum Markenpr
Zum Star

Online-Umfrage zum Markenprozess - Bitte r

Was macht Plettenberg für seine Bewohner und Gäste attra
Diesen und weiteren Fragen geht die Umfrage zur "Stadtmarke Plettenberg" gemeinsam mit dem Stadmarketing Plettenberg in den "Markenprozess". Im zweiten und äußerst wichtigen Teil dieser Markenanalyse spielen aus dem Umland die entscheidende Rolle.

Sie alle werden gebeten, sich an einer Online-Umfrage zu beteiligen darstellt.

Bitte nehmen auch Sie teil. Vielen Dank!

Die Vier-Täler-Stadt Plettenberg im Märkisch

Plettenberg



Lennestrand, Mist Sauerland-Hymne Punkt: Natürlich g Vorurteil in Sachen Ortslagen zwischen sich Hase und Igel Kontrast zum pulsi

Pulsierende Wirt

Plettenberg im Mär Wirtschaftsstandort Automobil-Zulieferer Handel, Banken u...

Chronik-Fotos

[Zurück zum Album - Stadmarketing Plettenberg e.V.s Fotos - Stadmarketing Plettenberg e.V.s Seite](#)

[Zurück](#) - [Weiter](#)



(klick)

ONLINE-UMFRAGE
zum Markenprozess in Plettenberg
Zum Start hier klicken



Stadmarketing Plettenberg e.V.

Der Startschuss ist ertönt!
Die Online-Umfrage zum Markenprozess der Stadt Plettenberg läuft!

Was macht Plettenberg für seine Bewohner und Gäste attraktiv?
Diesen und weiteren Fragen geht die Umfrage zur "Stadtmarke Plettenberg" auf den Grund. Im September startete die Stadt Plettenberg gemeinsam mit dem Stadmarketing Plettenberg e.V. und der Brandmeyer Markenberatung, Hamburg, den "Markenprozess".
[Mehr anzeigen](#)

14 Std. - Bearbeitet

[Stefanie Gärtner, Dörte Kaul, Sabrina Langenbach](#) und 3 anderen gefällt das.

[13 mal geteilt](#)

[Guck Um](#) Kann man die Ergebnisse und Texte irgendwo einsehen, natürlich ohne Namen etc.
vor 6 Stunden

[Steffanie Em](#) Warum muss auf dem Bogen in der Zeitung der höchste Abschluß angegeben werden, im online Bogen nicht?
vor 3 Stunden

[Martin Platzer](#) im online Bogen gibt es auch die Frage nach dem höchsten Abschluß! ...auf jeden Fall in dem online Bogen der mir heute morgen angeboten wurde 😊
vor 3 Stunden

[Steffanie Em](#) ich hab sie nicht gesehen, sonst wurde sofort "gemeckert", wenn man was nicht angegeben hat - auch die Frage nach dem Beruf war nicht dabei

Album: [Chronik-Fotos](#)

Geteilt mit: Öffentlich

[Fotoansicht öffnen](#)

[Herunterladen](#)

[Beitrag einbetten](#)

Süderländer Tageblatt

Fragebogen zur Stadtmarke Plettenberg (Druckversion aus dem Süderländer Tageblatt), 15.11.2014

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

die Stadt Plettenberg und der Stadtmarketing Plettenberg e.V. möchten wissen, was Bürger von Plettenberg sowie Bewohner des Umlandes an der Stadt schätzen. Dazu führen wir eine Befragung durch, zu der wir Sie herzlich einladen möchten. Uns geht es dabei um Ihre ganz persönliche Wahrnehmung von Plettenberg. Selbstverständlich werden Ihre Angaben anonym behandelt. Die Umfrage wird von einem neutralen Meinungsforschungsinstitut im Auftrag der Stadt Plettenberg und des Stadtmarketing Plettenberg e.V. durchgeführt. Eine Weitergabe Ihrer individuellen Angaben ist ausgeschlossen.

Die Beantwortung der Fragen dauert ca. 15 Minuten. Bitte schreiben Sie leserlich und füllen alle Fragen aus. Vielen Dank für Ihre Mithilfe.

1. Wenn Sie ganz allgemein an Plettenberg denken:
Was fällt Ihnen da so spontan ein? Bitte notieren Sie alles, was Ihnen in den Sinn kommt.

2. Bitte beurteilen Sie jetzt einige **allgemeine Aussagen über die Stadt Plettenberg**. Kreuzen Sie dazu bitte immer an, wie stark Sie persönlich den nachfolgenden Aussagen zustimmen. Eine 1 bedeutet dabei, dass Sie der Aussage überhaupt nicht zustimmen. Eine 10 bedeutet, dass Sie der Aussage voll und ganz zustimmen. Mit den Zahlen zwischen 1 und 10 können Sie Ihr Urteil abstimmen. Also z.B. eine 7 oder 8 geben, wenn Sie der Aussage tendenziell zustimmen und eine 3 oder 4, wenn Sie tendenziell nicht zustimmen. Dabei geht es nicht darum Wissen abzufragen, sondern was Sie ganz persönlich glauben oder wahrnehmen.

	Stimme überhaupt nicht zu ☹	Stimme voll und ganz zu ☺	Kein Urteil
• Plettenberg hat eine sehr gute Größe – man hat hier die Vorzüge einer Stadt ohne die Schattenseiten einer anonymen Metropole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Plettenberg ist leicht überschaubar, man findet sich in der Stadt gut zurecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• In Plettenberg kennt man sich untereinander, als Einwohner der Stadt hat man hier viele vertraute Menschen und Gesichter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• In Plettenberg hat man intakte Natur und Naherholungsgebiete gleich vor der Tür	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Plettenberg ist sicher und hat nur wenig Kriminalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Das Trinkwasser in Plettenberg ist besonders gut und sauber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Das Vereinsleben, z.B. in den zahlreichen Schützen- und Sportvereinen, hat in Plettenberg einen hohen Stellenwert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Plettenberg ist eine sehr grüne Stadt mit viel Wald und Wiesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Das Stadtbild von Plettenberg mit den Tälern, Bächen und Flüssen gefällt mir sehr gut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• In Plettenberg gibt es gute Möglichkeiten für Wohnen und Arbeiten in einer Stadt, also ohne lange Arbeitswege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Plettenberg ist eine Stadt, in der sich viele Bürger ehrenamtlich engagieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Die Stadt Plettenberg fördert ehrenamtliches Engagement der Bürger sehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Eckdaten der Feldforschung

Befragung mit 1097 Interviews insgesamt, davon

- **n = 975 Bewohner von Plettenberg**
(Gewichtung nach Alter und Geschlecht entsprechend den Anteilen der Gesamtbevölkerung Plettenbergs)
- **n = 122 Bewohner aus dem Umland**
- Webgestützte Onlinebefragung, ergänzt um einen schriftlichen Fragebogen im Süderländer Tageblatt (157 schriftliche Fragebögen insgesamt)
- Feldzeit: 15. November bis 09. Dezember 2014
- Feldinstitut: Social and Market Research, Frankfurt am Main
- Datenanalyse: Brandmeyer Markenberatung in Kooperation mit Dr. Ottmar Franzen von Konzept & Markt, Wiesbaden

Datenanalyse: Faktoranalysen verdichten die 83 abgefragten Gegebenheiten zu 7 Markenbausteinen

Konkrete Gegebenheiten

- In Plettenberg hat man intakte Natur und Naherholungsgebiete gleich vor der Tür
- Plettenberg ist sicher und hat nur wenig Kriminalität
- Das Trinkwasser in Plettenberg ist besonders gut und sauber
- ...
- In Plettenberg gibt es viele attraktive Feste und Veranstaltungen
- Plettenberg hat eine gute Sport-Infrastruktur, also gute Angebote und Möglichkeiten zum Sport treiben
- Das Freizeitbad AquaMagis gefällt mir sehr gut
- ...
- Plettenberg ist eine wirtschaftlich starke Stadt
- Plettenberg hat mit seinen Industrieunternehmen viele sichere Arbeitsplätze
- In Plettenberg haben junge Leute nach der Schule gute Chancen einen Ausbildungsplatz oder Job zu bekommen
- ...

Markenbausteine (= statistische Faktoren)



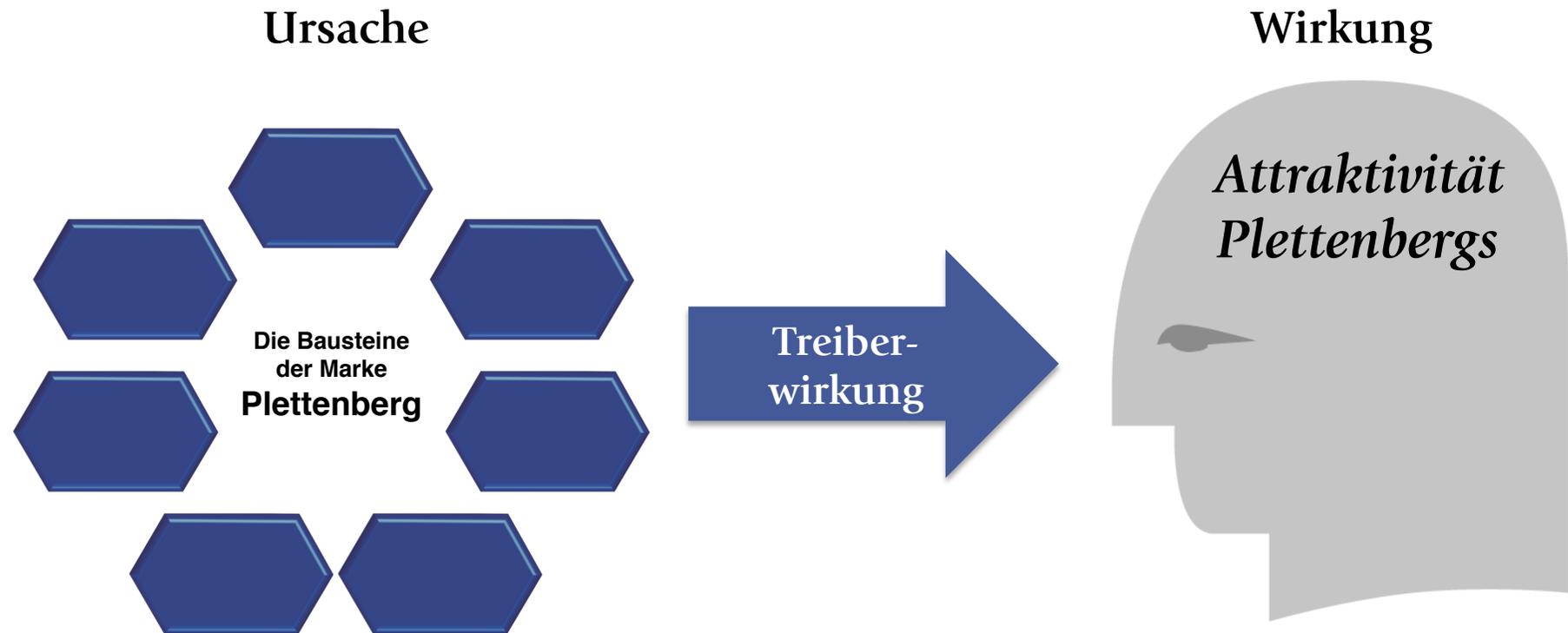
Prinzip der Faktoranalysen: Gegebenheiten, die von den Befragten ähnlich bewertet wurden, werden zu Faktoren (= Wahrnehmungsdimensionen) gruppiert

(Ausschnitt aus der Faktormatrix)

Auch in der Innenstadt von Plettenberg gibt es gute Parkmöglichkeiten		0,701	0,136	0,074	
In Plettenberg hat man wenig Probleme mit Staus und Parkplatzsuche		0,694	0,220	0,070	
Straßen und Verkehrswege in Plettenberg sind sehr gut		0,591	0,254	0,053	
Plettenberg ist sicher und hat nur wenig Kriminalität	Faktor „Intakte Gemeinschaft und Infrastruktur“	0,549	0,152	0,073	
Man spürt, dass Plettenberg eine finanziell gesunde Stadt ist		0,497	0,127	0,151	
In Plettenberg kann man relativ günstig Wohneigentum erwerben		0,468	-0,021	0,092	
In Plettenberg kann gut und günstig wohnen		0,461	-0,039	0,095	
In Plettenberg kann man relativ günstig zur Miete wohnen		0,447	-0,037	0,119	
Plettenberg ist eine sehr familienfreundliche Stadt, hier kann man also gut mit Kindern leben		0,418	0,136	0,110	
In Plettenberg leben verschiedene Kulturen, Nationalitäten und Religionen sehr gut miteinander		0,363	0,205	0,028	
Infrastruktur und Angebote für ältere Menschen sind in Plettenberg sehr gut		0,341	0,111	0,148	
Plettenberg hat eine gute Anbindung an Autobahnen und Bundesstraßen			0,089	0,776	0,116
Von Plettenberg aus ist man schnell in den Städten des Ruhrgebiets		Faktor „Funktionierende Verkehrsanbindung“	0,125	0,743	0,108
Von Plettenberg aus sind mehrere Flughäfen gut erreichbar	0,119		0,728	0,101	
Plettenberg hat innerhalb Deutschlands eine gute und zentrale Lage	0,190		0,609	0,115	
Plettenberg hat eine sehr gute Bahnanbindung	0,211		0,517	0,189	
Die Busverbindungen in Plettenberg und Umgebung sind sehr gut	0,228		0,447	0,129	
die Burgruine Schwarzenberg mit dem Aussichtspunkt Engelbertstuhl		0,134	0,089	0,706	
das Schloss Brüninghausen	Faktor „Anziehungspunkte in Stadt und Umland“	0,130	0,160	0,678	
das Naturschutzgebiet Bommecketal in Plettenberg-Böddinghausen		0,065	0,125	0,673	
die Oestertalsperre		0,123	0,118	0,656	
die nahen Mittelgebirgszüge, also Lennegebirge und Ebbegebirge		-0,044	0,116	0,589	
die historischen Kirchen der Stadt, also Christuskirche, Böhler Kirche, Johannes-Kirche und Marien-Dorfkirche		0,037	0,160	0,535	

Extraktionsmethode: Hauptkomponentenanalyse.

Regressionsanalysen ermitteln, welchen Beitrag diese Markenbausteine aktuell für die Attraktivität von Plettenberg leisten



Ergebnis dieser Analysen:

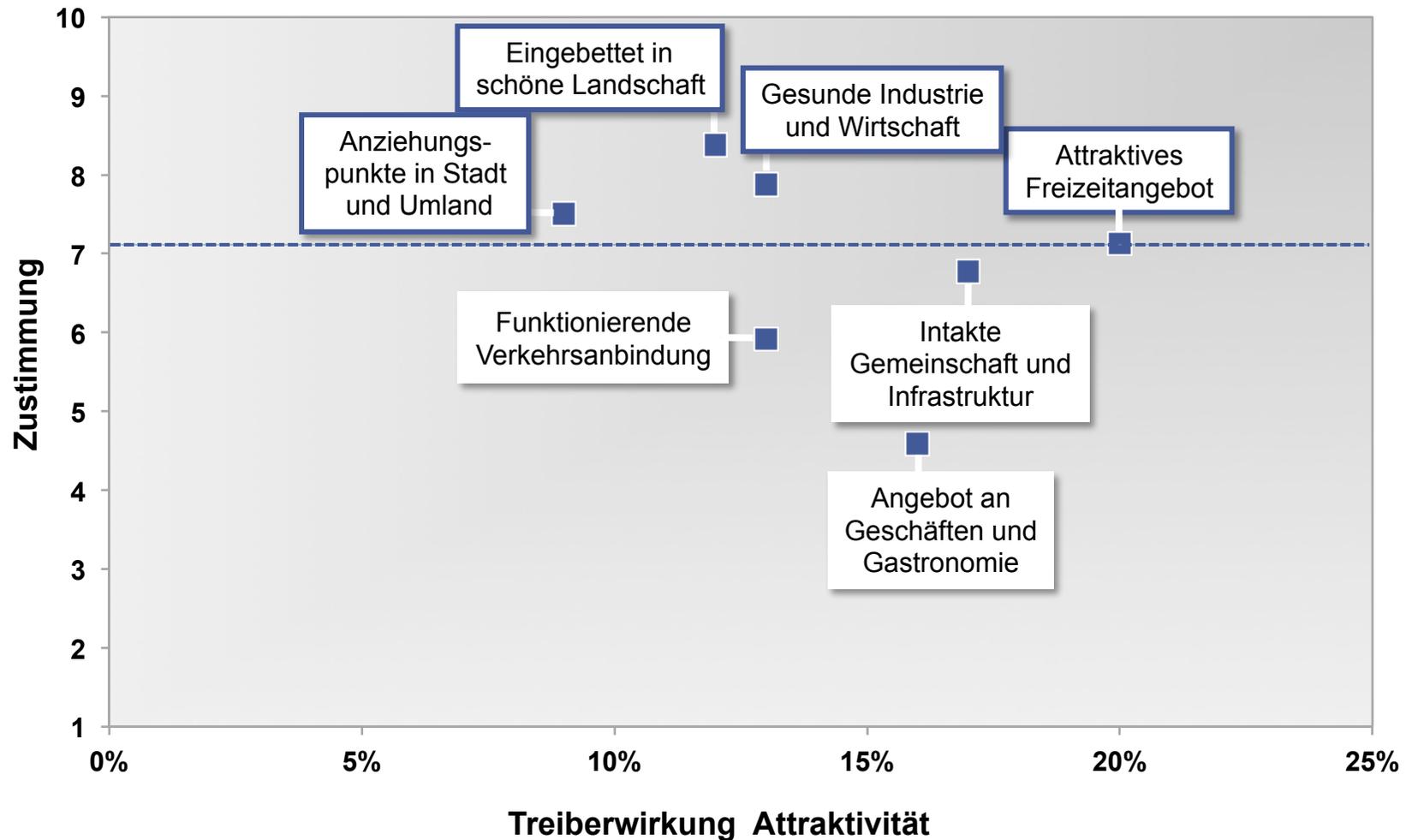
Die Bausteine der Marke Plettenberg



**Priorisierung
der Markenbausteine
auf Basis von Zustimmungswerten
und Treiberwirkung**

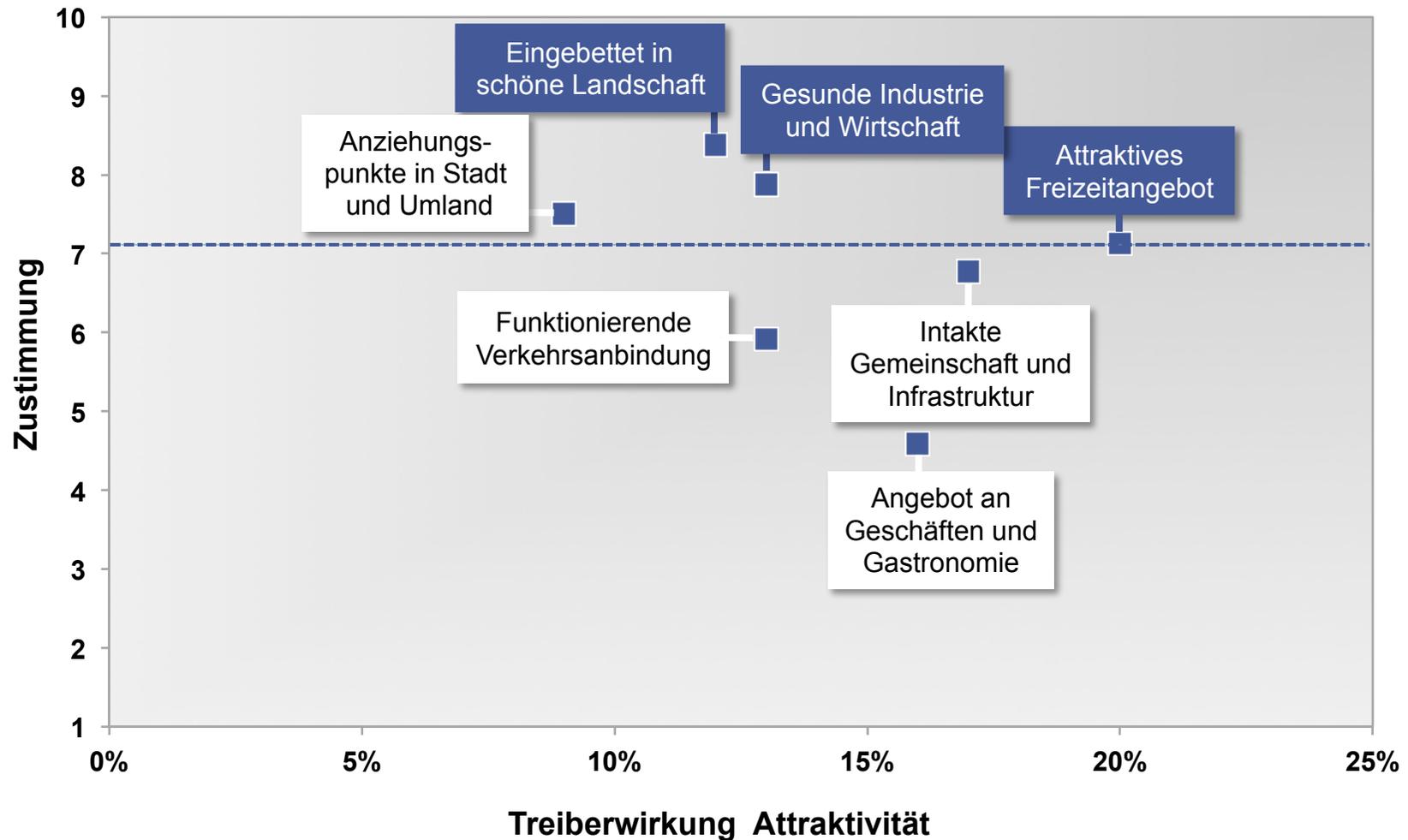
1. Kriterium: Zustimmung

Priorität für Bausteine mit (über-)durchschnittlicher Bewertung



2. Kriterium: Treiberwirkung

Fokus auf Markenbausteinen mit hoher Treiberwirkung





Was steht „hinter“ diesem
Markenbaustein?



Attraktives Freizeitangebot (1)

Zustimmungswerte

Bewohner Umland

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: **Den P-Weg**, also das Marathonwochenende im September mit Lauf-, Wander- und Fahrrad-Wettbewerben

8,8

8,2

Plettenberg hat eine sehr gute **Stadtbücherei**

8,3

8,0

Das **Vereinsleben**, z.B. in den zahlreichen Schützen- und Sportvereinen, hat in Plettenberg einen hohen Stellenwert

8,2

7,8

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das **Kino im Weidenhof**

8,0

8,2

Plettenberg hat eine gute **Sport-Infrastruktur**, also gute Angebote und Möglichkeiten zum Sport treiben

8,0

7,3

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Den **Kultursommer** mit den kostenlosen Veranstaltungen am Alten Markt und an der Christuskirche

7,8

7,8

(n=975)

(n=122)

Der P-Weg wird hervorragend bewertet; **signifikant überdurchschnittliche Bewertungen** auch für Stadtbücherei, Vereinswesen/Sport, Kino und Kultursommer.



Attraktives Freizeitangebot (2)

	<i>Zustimmungswerte</i>	
	Bewohner	Umland
Plettenberg ist ein sehr guter Ausgangspunkt für Motorradtouren	7,5	7,9
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die Weihnachtsmärkte wie z.B. den Johanni-Markt oder den Hüttenzauber unterm Stephansdachstuhl	7,4	7,0
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das Immecke Open Air Festival , also das über Pfingsten stattfindende Rockfestival	7,3	7,6
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die Musikschule Lennetal	7,3	6,8
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die Volkshochschule Lennetal	7,2	7,1
In Plettenberg findet man für fast jedes Interesse einen Verein oder eine andere Einrichtung	7,2	6,3
	(n=975)	(n=122)

Knapp überdurchschnittliche Bewertungen für **Outdoor-Angebote** (Motorradtouren, Weihnachtsmärkte, Open Air).



Attraktives Freizeitangebot (3)

	Zustimmungswerte	
	Bewohner	Umland
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die Angebote speziell für Kinder , wie z.B. das Bilderbuchkino oder Rock für Kids	7,2	6,9
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die Plettenberger Woche , also das Stadtfest in Plettenberg	7,1	6,5
Die Vereine der Stadt tun viel für die Förderung junger Menschen in Plettenberg	7,0	6,6
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das Jugendzentrum Alte Feuerwache	6,9	6,7
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Den Kulturkreis Plettenberg mit seinen Vereinen und deren Aktivitäten	6,7	6,9
Das Freizeitbad AquaMagis gefällt mir sehr gut	6,6	6,1
	(n=975)	(n=122)

Angebote für Kinder und Jugendliche mit mittleren Zustimmungsniveau; das AquaMagis polarisiert bei insgesamt unterdurchschnittlicher Bewertung.



Attraktives Freizeitangebot (4)

	<i>Zustimmungswerte</i>	
	Bewohner	Umland
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Wir sind Plettenberg, also der jährliche Generationen- und Familientag im Rathaus	6,6	5,8
In Plettenberg gibt es viele attraktive Feste und Veranstaltungen	6,4	5,9
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das Angebot an Theateraufführungen	6,4	6,5
Für eine Stadt dieser Größe hat Plettenberg ein sehr gutes, vielfältiges Kulturangebot	6,4	5,7
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das Angebot an klassischer Musik	5,8	6,0
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die Museen der Stadt , also das Heimathaus und das zukünftige Schmiedemuseum	4,8	5,1
	(n=975)	(n=122)

Das Angebot an „Hochkultur“ (Theater, klassische Musik) wird deutlich unterdurchschnittlich bewertet.

Welche „Hebelwirkung“
haben diese Gegebenheiten
für die Attraktivität
Plettenbergs?

Korrelationsanalysen messen die Zusammenhänge zwischen konkreten Gegebenheiten und der Attraktivität Plettenbergs

Die Korrelationswerte geben an, wie stark der Zusammenhang zwischen Gegebenheit und Attraktivität der Stadt ist

Drei Wertebereiche

= überdurchschnittlich

= durchschnittlich

= unterdurchschnittlich



Attraktives Freizeitangebot (1)

Zustimmungswerte

Bewohner	Umland
-----------------	---------------

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: **Den P-Weg**, also das Marathonwochenende im September mit Lauf-, Wander- und Fahrrad-Wettbewerben



Plettenberg hat eine sehr gute **Stadtbücherei**



Das **Vereinsleben**, z.B. in den zahlreichen Schützen- und Sportvereinen, hat in Plettenberg einen hohen Stellenwert



An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das **Kino im Weidenhof**



Plettenberg hat eine gute **Sport-Infrastruktur**, also gute Angebote und Möglichkeiten zum Sport treiben



An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Den **Kultursommer** mit den kostenlosen Veranstaltungen am Alten Markt und an der Christuskirche



(n=975)

(n=122)

Die am besten bewerteten Gegebenheiten korrelieren schwach mit der Attraktivität von Plettenberg; als Wochenend-Veranstaltung kann der P-Weg trotz Top-Bewertung die Stadtmarke nur bedingt aufladen.



Attraktives Freizeitangebot (2)

Unterstrichene Gegebenheiten:

Korrelation + Zustimmung überdurchschnittlich

Plettenberg ist ein sehr guter Ausgangspunkt für **Motorradtouren**

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die **Weihnachtsmärkte** wie z.B. den Johanni-Markt oder den Hüttenzauber unterm Stephansdachstuhl

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das **Immecke Open Air Festival**, also das über Pfingsten stattfindende Rockfestival

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die **Musikschule Lennetal**

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die **Volkshochschule Lennetal**

In Plettenberg findet man für fast jedes Interesse einen Verein oder eine andere Einrichtung

Zustimmungswerte

Bewohner

Umland

7,5	7,9
7,4	7,0
7,3	7,6
7,3	6,8
7,2	7,1
7,2	6,3
(n=975)	(n=122)

Plettenberg punktet mit einem großem Angebot an Vereinen.



Attraktives Freizeitangebot (3)

Zustimmungswerte

	Bewohner	Umland
--	----------	--------

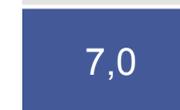
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die **Angebote speziell für Kinder**, wie z.B. das Bilderbuchkino oder Rock für Kids



An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die **Plettenberger Woche**, also das Stadtfest in Plettenberg



Die Vereine der Stadt tun viel für die **Förderung junger Menschen** in Plettenberg



An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: **Das Jugendzentrum Alte Feuerwache**



An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Den **Kulturkreis Plettenberg** mit seinen Vereinen und deren Aktivitäten



Das **Freizeitbad AquaMagis** gefällt mir sehr gut



(n=975)

(n=122)

Angebote für Kinder und junge Menschen haben hohe Relevanz, bei jedoch nur mittlerer Bewertung.

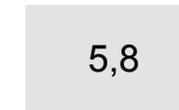
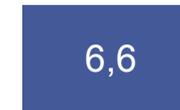


Attraktives Freizeitangebot (4)

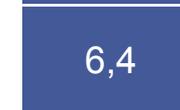
Zustimmungswerte

Bewohner	Umland
-----------------	---------------

An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Wir sind Plettenberg, also der jährliche **Generationen- und Familientag im Rathaus**



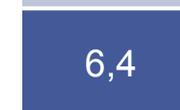
In Plettenberg gibt es viele **attraktive Feste und Veranstaltungen**



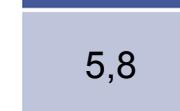
An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das Angebot an **Theateraufführungen**



Für eine Stadt dieser Größe hat Plettenberg ein sehr gutes, **vielfältiges Kulturangebot**



An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Das Angebot an **klassischer Musik**



An Plettenbergs Kultur- und Veranstaltungsangebot finde ich sehr attraktiv: Die **Museen der Stadt**, also das Heimathaus und das zukünftige Schmiedemuseum



(n=975)

(n=122)

Verbesserungen im Kultur- und Veranstaltungsangebot können sich positiv auf die Attraktivität von Plettenberg auswirken.

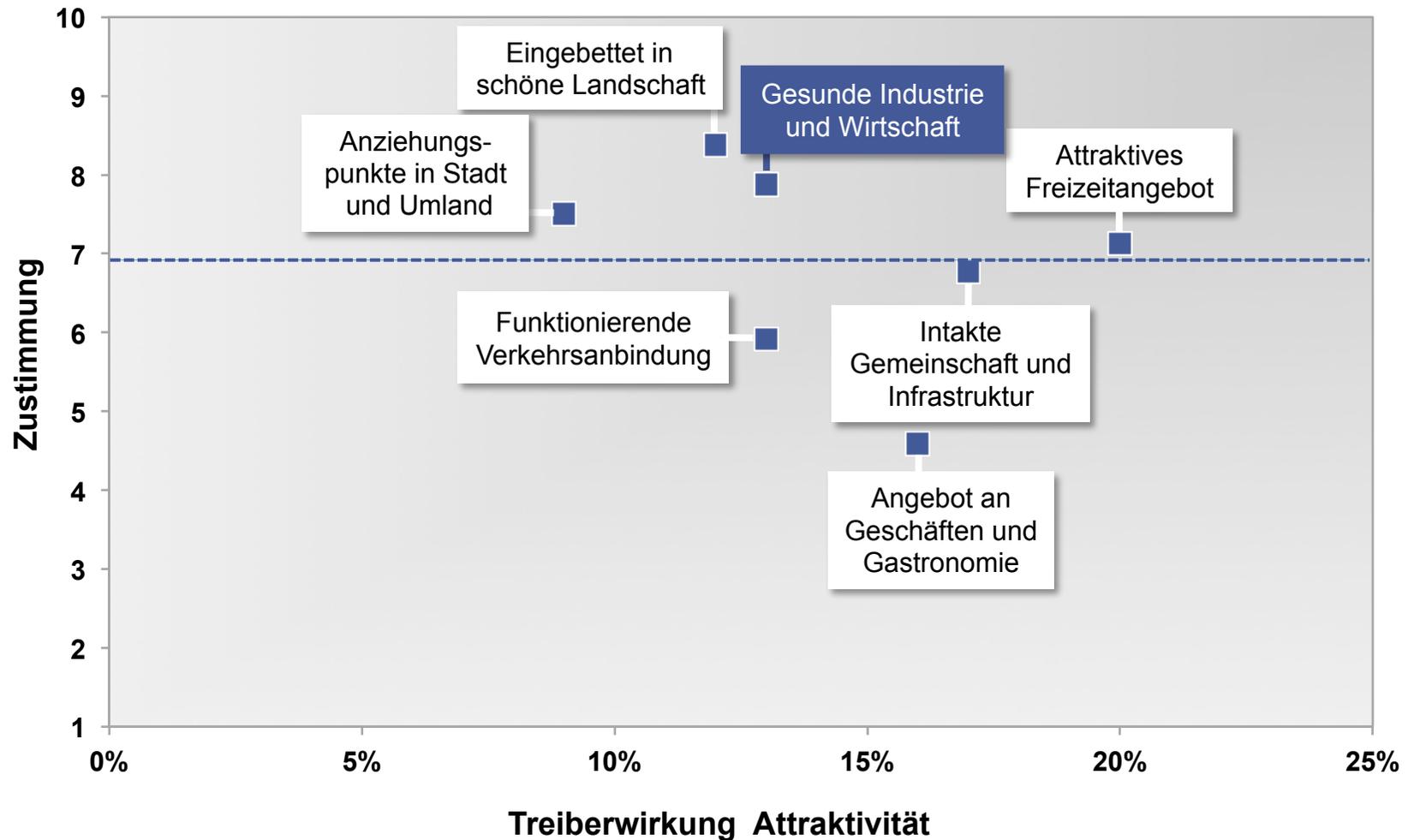
Priorisierung innerhalb eines Markenbausteins:
Schema für die Auswahl konkreter Gegebenheiten

		Korrelation	
		<i>niedrig</i>	<i>hoch</i>
Zustimmungswert	<i>hoch</i>	Kommunizieren + ggf. Anbindung an Plettenberg verbessern	Mit Priorität kommunizieren
	<i>niedrig</i>	Keine Priorität	Verbessern!



Gesunde Industrie und Wirtschaft

Zweithöchste Zustimmung, mittlere Treiberwirkung





Gesunde Industrie und Wirtschaft (1)

Man kann als Plettenberger stolz darauf sein, dass in beinahe jedem in Europa hergestellten **Auto Teile aus Plettenberg** stecken

Plettenberg hat **international sehr erfolgreiche Unternehmen**

Ich glaube in Plettenberg haben sogar Unternehmen ihren Sitz, die in ihrem Bereich **Weltmarktführer** sind

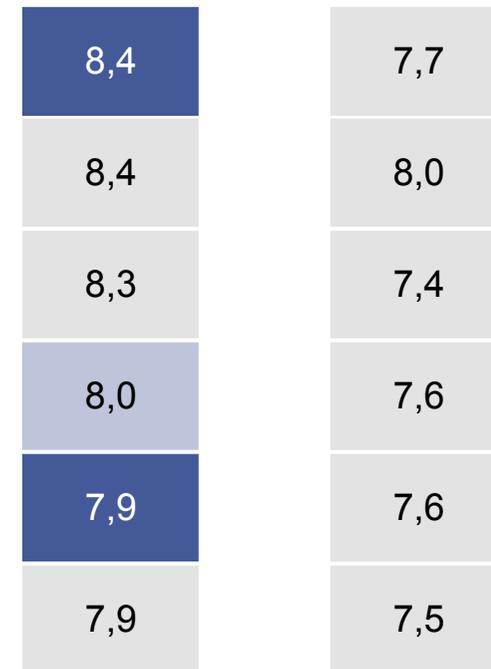
Plettenberg hat mit seinen Industrieunternehmen **viele sichere Arbeitsplätze**

Plettenbergs Wirtschaft hat einen **starken und gesunden Mittelstand**

Plettenberg hat eine **niedrige Arbeitslosigkeit**

Zustimmungswerte

Bewohner	Umland
----------	--------



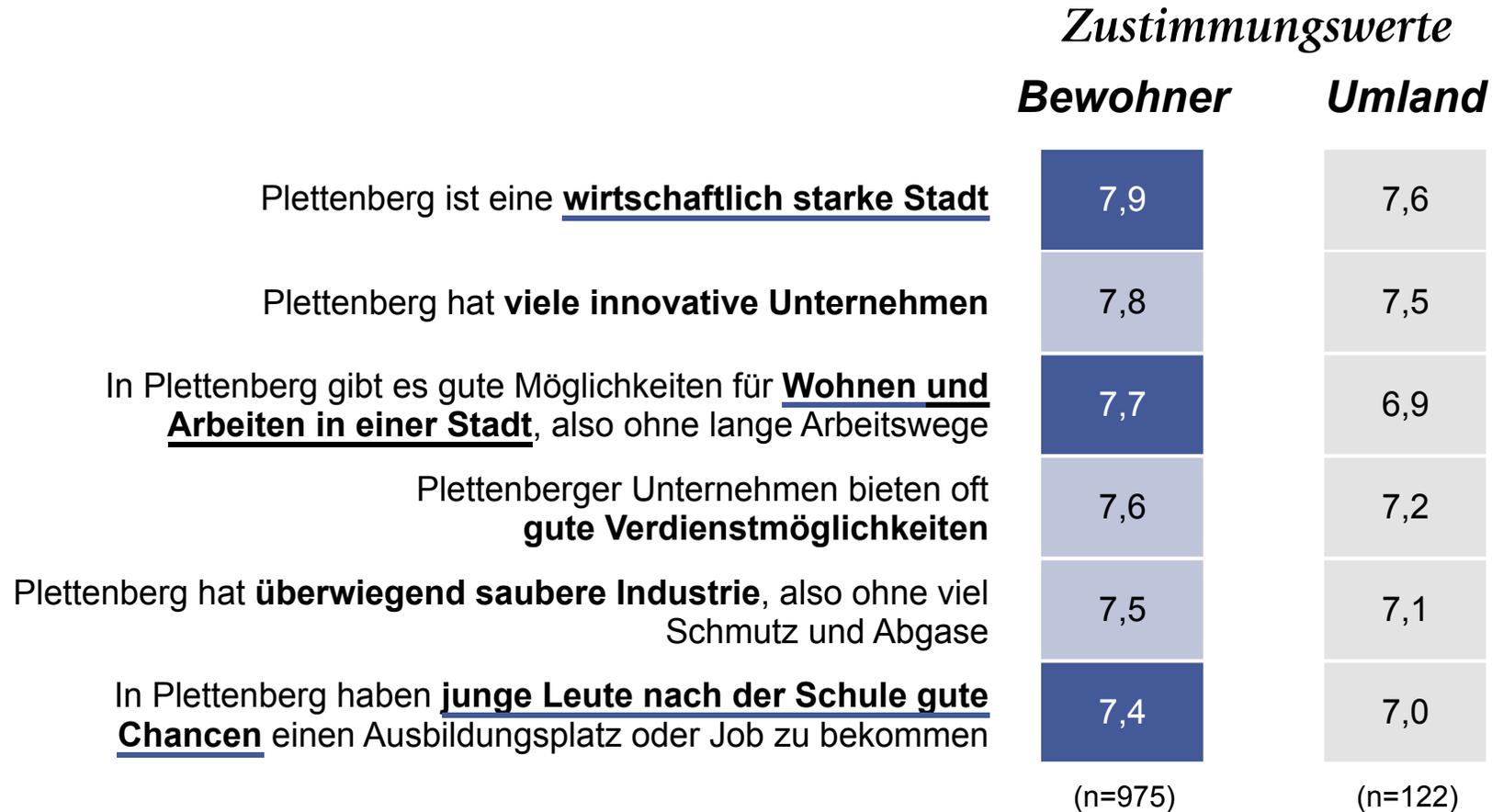
(n=975)

(n=122)

Eine überzeugende „Marken-Story“: In beinahe jedem in Europa hergestellten Auto stecken Teile aus Plettenberg; die Stadt punktet mit ihrem starken Mittelstand.



Gesunde Industrie und Wirtschaft (2)

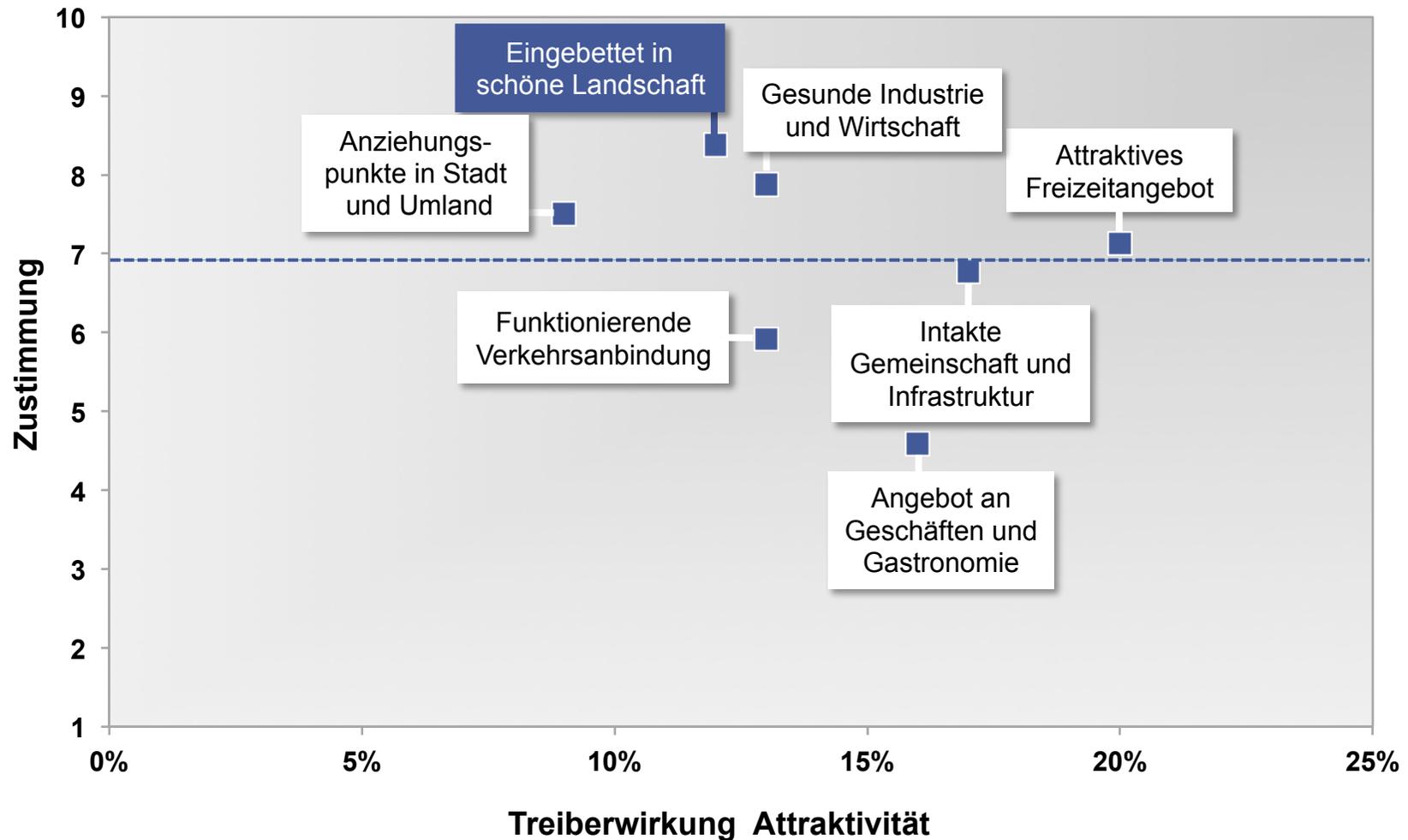


Weitere wichtige Facetten des Markenbausteins: **Wirtschaftlich starke Stadt; kurze Arbeitswege, gute Berufschancen für junge Leute.**



Eingebettet in schöne Landschaft

Höchste Zustimmung, unterdurchschnittliche Treiberwirkung





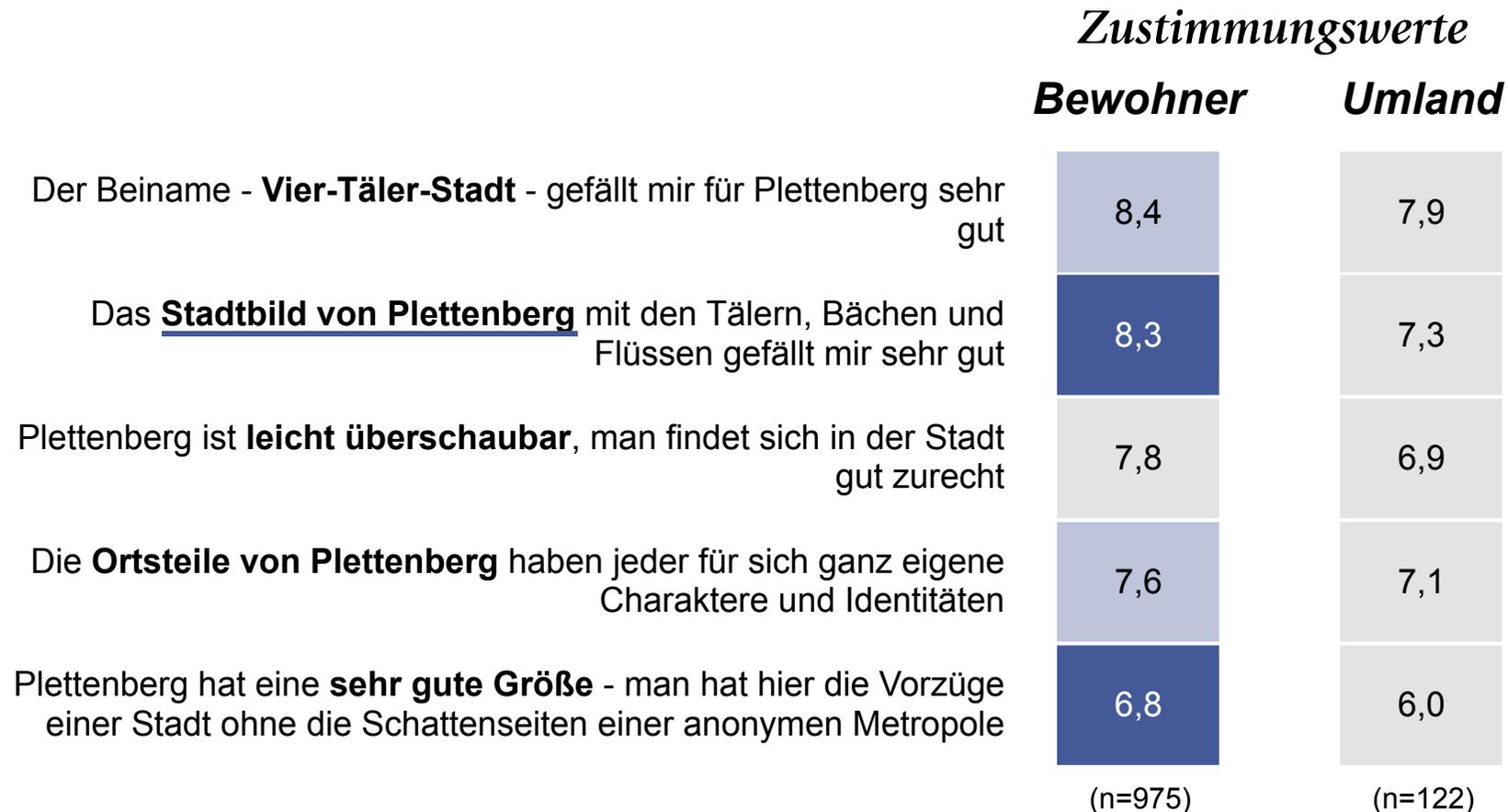
Eingebettet in schöne Landschaft (1)

	Zustimmungswerte	
	Bewohner	Umland
Plettenberg und Umland bieten sehr gute Möglichkeiten fürs Wandern, Laufen und Radfahren	9,1	8,6
Plettenberg ist von einer sehr schönen Landschaft umgeben	9,0	8,7
Plettenberg ist eine sehr grüne Stadt mit viel Wald und Wiesen	9,0	8,0
Das Trinkwasser in Plettenberg ist besonders gut und sauber	9,0	8,4
In Plettenberg hat man intakte Natur und Naherholungsgebiete gleich vor der Tür	8,7	8,0
	(n=975)	(n=122)

Das **schöne Umland** und die **intakte Natur** bekommen sehr hohe Zustimmungswerte, korrelieren jedoch nur durchschnittlich.



Eingebettet in schöne Landschaft (2)



Slogan „Vier-Täler-Stadt“ kommt gut an; **Stadtbild und Größe von Plettenberg** korrelieren stärker als Umland-Aspekte mit der Attraktivität der Stadt.

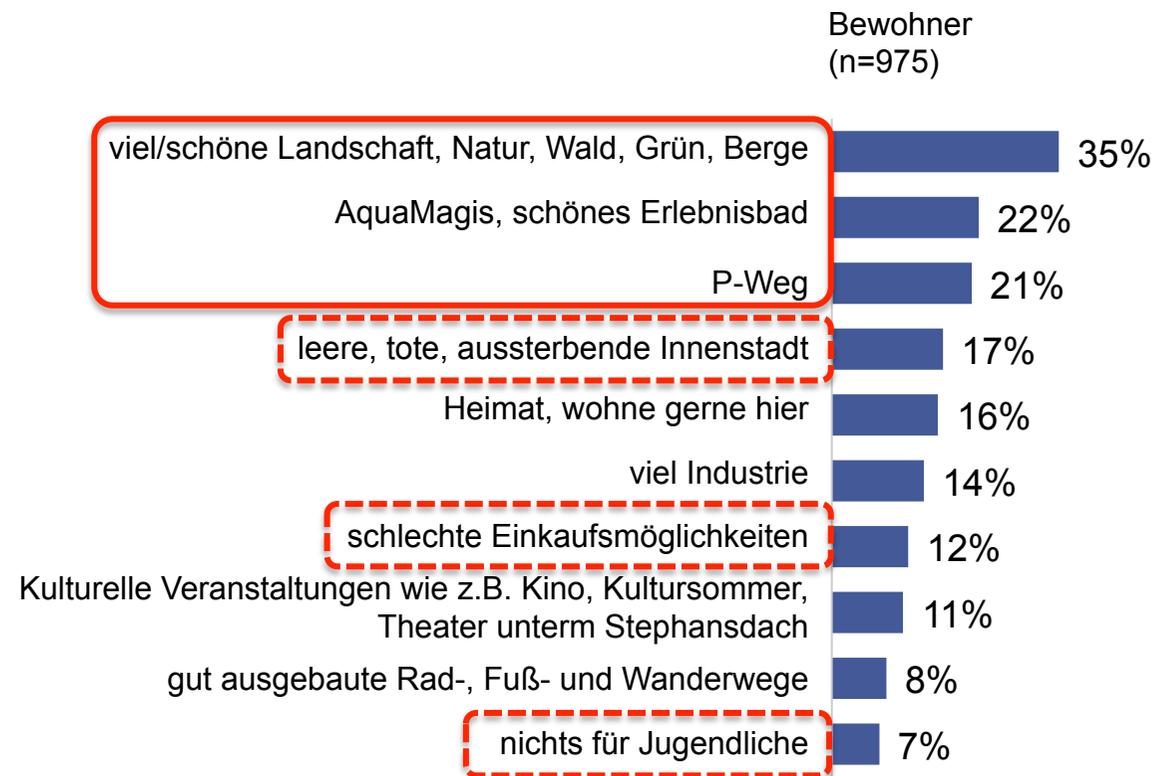
„Was fällt Ihnen ein, wenn Sie an Plettenberg denken?“

„Landschaft/Natur“, „AquaMagis“ und der „P-Weg“ sind die häufigsten Plettenberg-Assoziationen von Bewohnern

Frage 1:

Wenn Sie ganz allgemein an Plettenberg denken: Was fällt Ihnen da so spontan ein?

Top 10 Nennungen



Basis: Bewohner von Plettenberg

„Landschaft/Natur“ und „AquaMagis“ stehen bei Umland-Bewohnern ebenfalls vorne; aber auch negative Assoziationen

Frage 1:

Wenn Sie ganz allgemein an Plettenberg denken: Was fällt Ihnen da so spontan ein?

Top 10 Nennungen



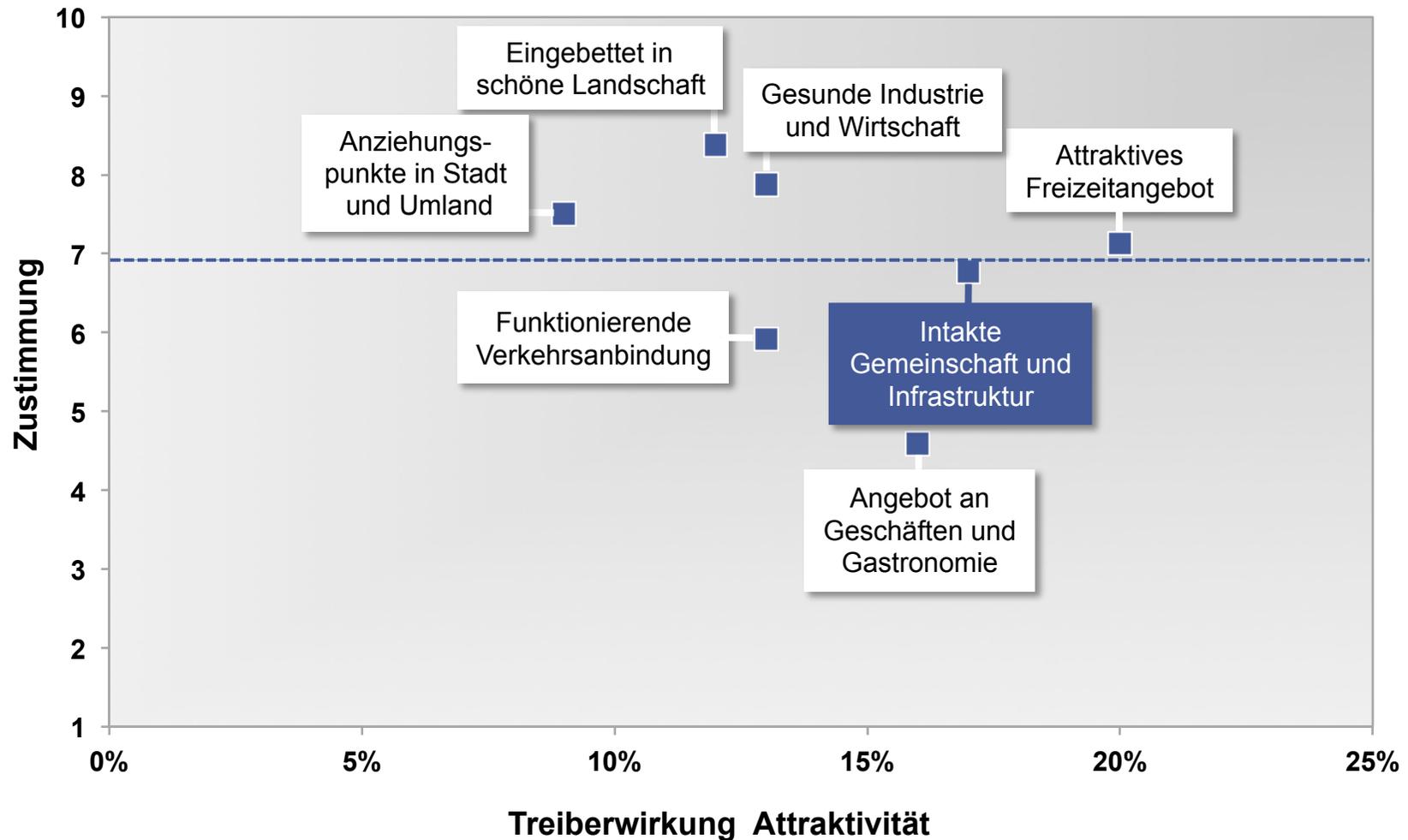
Basis: Bewohner aus dem Umland von Plettenberg

Ein Blick auf die weiteren Bausteine der Marke Plettenberg



Intakte Gemeinschaft und Infrastruktur

Zustimmung unter, Treiberwirkung über dem Durchschnitt



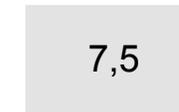


Intakte Gemeinschaft und Infrastruktur (1)

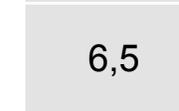
Zustimmungswerte

Bewohner	Umland
-----------------	---------------

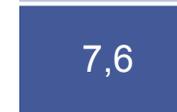
Plettenberg hat ein gutes und vielfältiges **Angebot an Schulen**



Die **Kinderbetreuung** in Plettenberg ist sehr gut, also das Angebot an Kindergärten, Kindertagesstätten und Tagesmüttern



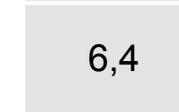
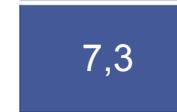
In Plettenberg kennt man sich untereinander, als Einwohner der Stadt hat man hier viele vertraute Menschen und Gesichter



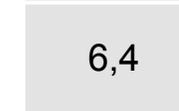
Plettenberg ist eine Stadt, in der sich viele **Bürger ehrenamtlich engagieren**



Plettenberg ist eine sehr familienfreundliche Stadt, hier kann man also gut mit Kindern leben



In Plettenberg kann gut und günstig wohnen



(n=975)

(n=122)

Wichtigstes Thema: Plettenberg als familienfreundliche Stadt mit guten Schulen und guter Kinderbetreuung.



Intakte Gemeinschaft und Infrastruktur (2)

	Zustimmungswerte	
	Bewohner	Umland
In Plettenberg kann man relativ günstig zur Miete wohnen	7,1	6,2
In Plettenberg kann man relativ günstig Wohneigentum erwerben	7,1	6,2
Plettenberg ist mit Ärzten und dem Krankenhaus medizinisch sehr gut versorgt	7,0	6,8
Auch in der Innenstadt von Plettenberg gibt es gute Parkmöglichkeiten	6,8	6,8
Die Stadt Plettenberg fördert ehrenamtliches Engagement der Bürger sehr	6,7	6,2
In Plettenberg hat man wenig Probleme mit Staus und Parkplatzsuche	6,6	6,6
	(n=975)	(n=122)

Thema **günstig Wohnen** (Miete, Eigentum) mit durchschnittlichen Werten hinsichtlich Zustimmung und Treiberwirkung.



Korrelation mit Plettenbergs Attraktivität

- überdurchschnittlich
- durchschnittlich
- unterdurchschnittlich

Intakte Gemeinschaft und Infrastruktur (3)

Zustimmungswerte

Bewohner **Umland**

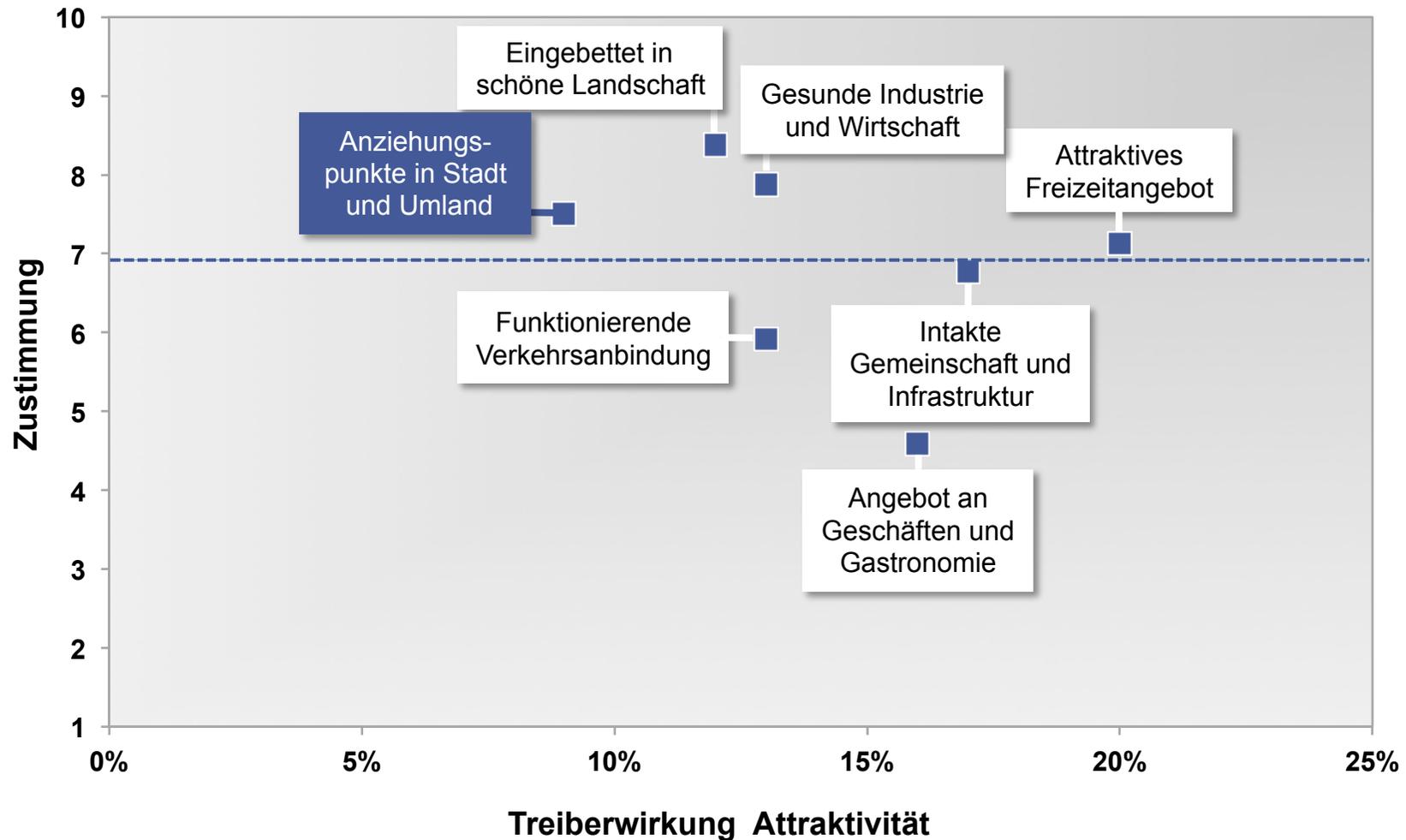
Infrastruktur und Angebote für ältere Menschen sind in Plettenberg sehr gut	6,5	6,3
Die Menschen in Plettenberg haben eine angenehm bodenständige und herzliche Art	6,4	5,8
Plettenberg ist sicher und hat nur wenig Kriminalität	6,2	5,6
In Plettenberg leben verschiedene Kulturen, Nationalitäten und Religionen sehr gut miteinander	6,2	5,8
Man spürt, dass Plettenberg eine finanziell gesunde Stadt ist	5,7	5,2
Straßen und Verkehrswege in Plettenberg sind sehr gut	4,7	5,7
	(n=975)	(n=122)

Angebote für ältere Menschen sind wichtig für die Attraktivität Plettenbergs, aber unterdurchschnittlich bewertet



Anziehungspunkte in Stadt und Umland

Überdurchschnittliche Zustimmung, schwächste Treiberwirkung





Korrelation mit Plettenbergs Attraktivität

- überdurchschnittlich
- durchschnittlich
- unterdurchschnittlich

Anziehungspunkte in Stadt und Umland

An Plettenberg und Umland finde ich **sehr attraktiv...**

Zustimmungswerte

	Bewohner	Umland
--	-----------------	---------------

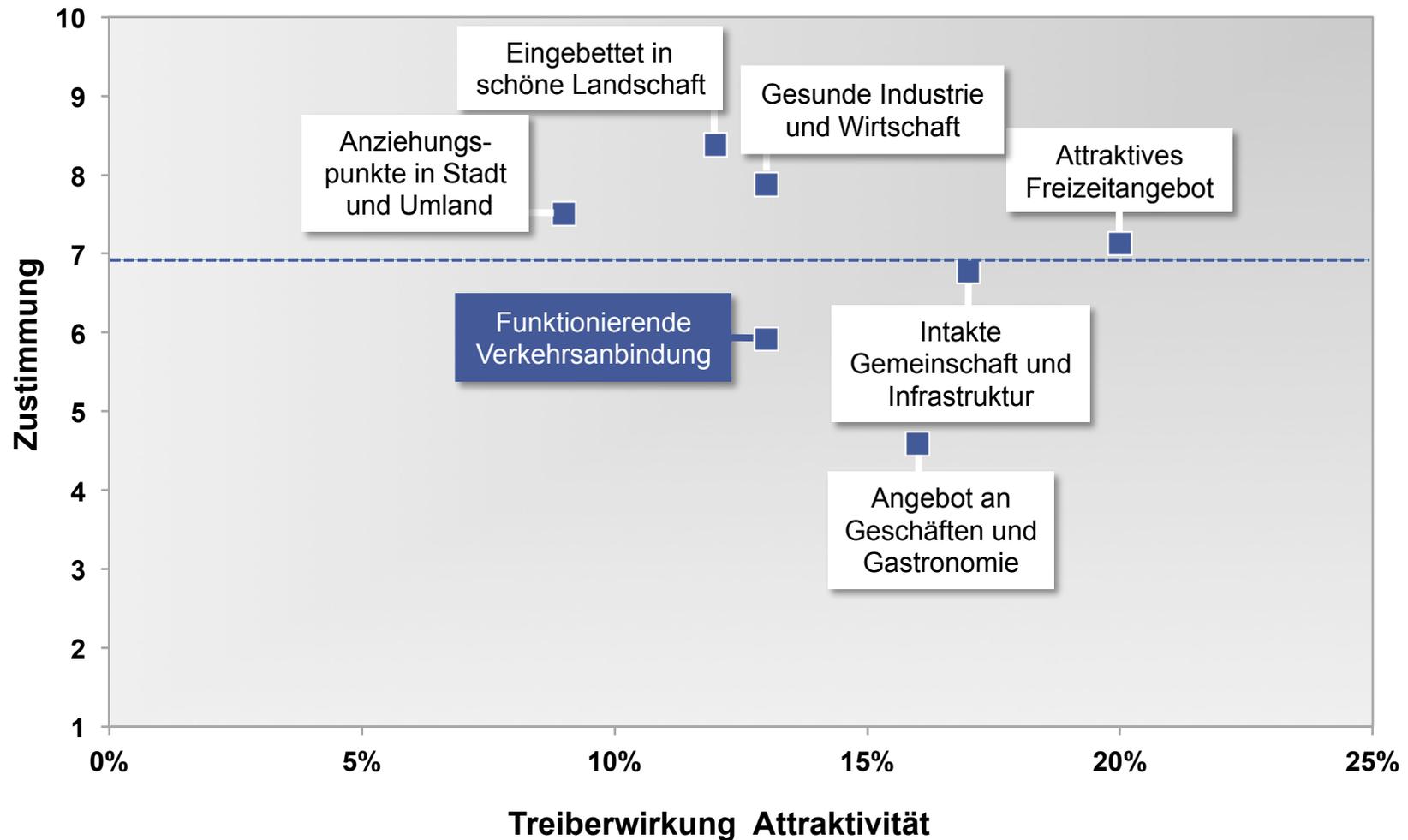
die nahen Mittelgebirgszüge , also Lennegebirge und Ebbegebirge	8,3	8,3
die Oestertalsperre	7,9	7,9
die Burgruine Schwarzenberg mit dem Aussichtspunkt Engelbertstuhl	7,7	7,8
das Naturschutzgebiet Bommecketal in Plettenberg-Böddinghausen	7,5	7,2
die historischen Kirchen der Stadt , also Christuskirche, Böhler Kirche, Johannis-Kirche und Ohler Dorfkirche	7,5	7,2
das Schloss Brüninghausen	6,2	6,3
	(n=975)	(n=122)

Hohe Zustimmung aber niedrige Korrelation für die **Mittelgebirgszüge**; **historische Kirchen** überdurchschnittlich in Zustimmung und Korrelation.



Funktionierende Verkehrsanbindung

Unterdurchschnittliche Zustimmung, mittlere Treiberwirkung





Funktionierende Verkehrsanbindung

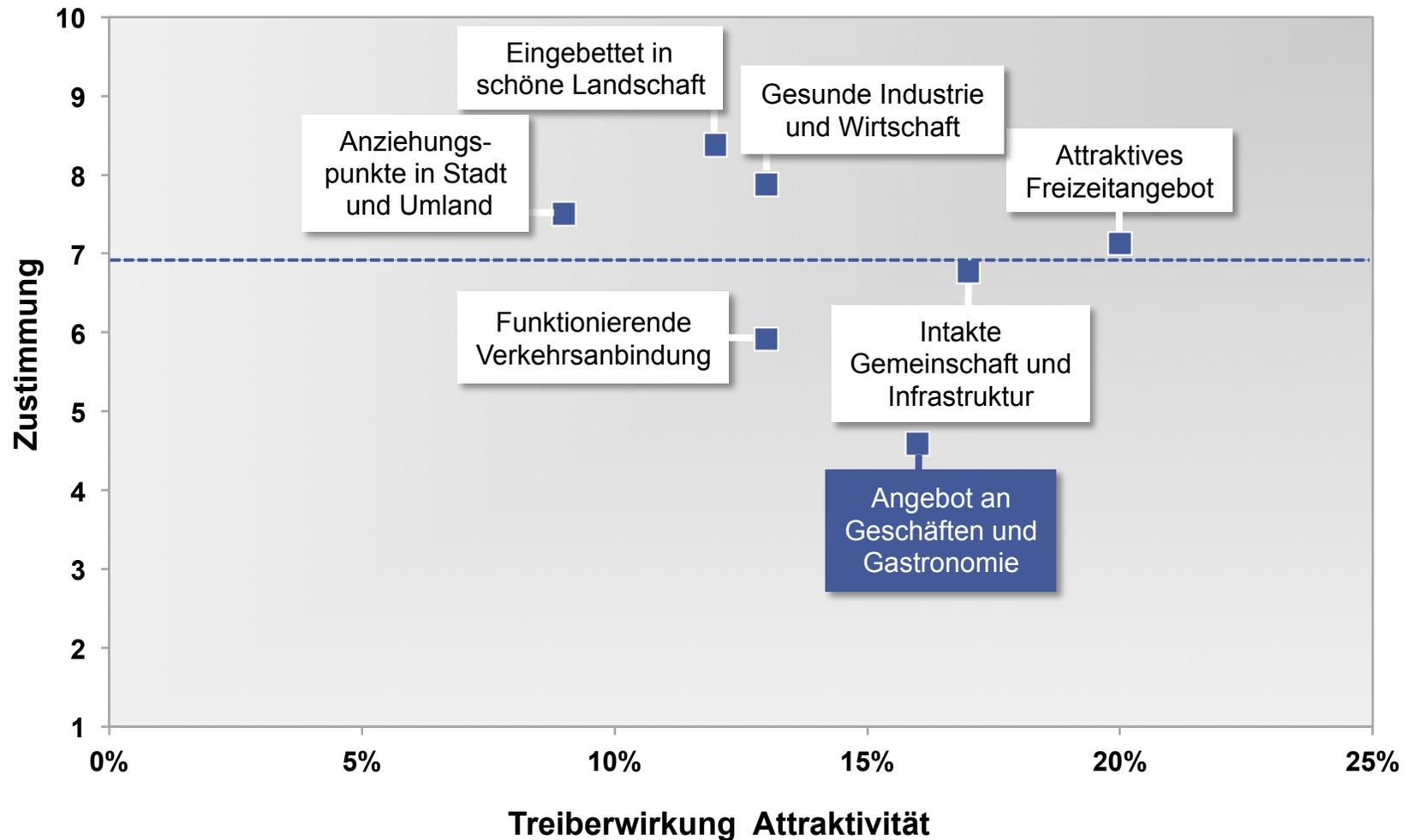
	<i>Zustimmungswerte</i>	
	Bewohner	Umland
Plettenberg hat eine sehr gute Bahnanbindung	6,6	6,5
Plettenberg hat innerhalb Deutschlands eine gute und zentrale Lage	6,3	5,8
Von Plettenberg aus ist man schnell in den Städten des Ruhrgebiets	6,3	5,9
Die Busverbindungen in Plettenberg und Umgebung sind sehr gut	5,6	5,5
Von Plettenberg aus sind mehrere Flughäfen gut erreichbar	5,4	5,3
Plettenberg hat eine gute Anbindung an Autobahnen und Bundesstraßen	5,2	5,3
	(n=975)	(n=122)

Die Verkehrsanbindung ist aus Bürgersicht keine echte Stärke Plettenbergs.



Angebot an Geschäften und Gastronomie

Sehr schwache Zustimmung bei hoher Treiberwirkung



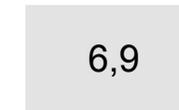


Angebot an Geschäften und Gastronomie

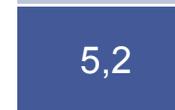
Zustimmungswerte

Bewohner	Umland
-----------------	---------------

In Plettenberg hat man **alle Geschäfte für den täglichen Bedarf** in der Nähe



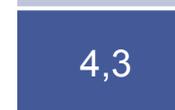
In Plettenberg gibt es eine **große Auswahl an Restaurants und Gastronomie**



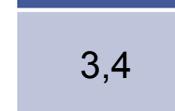
Die **Innenstadt** von Plettenberg hat ein **gutes Angebot an Restaurants und Gastronomie**



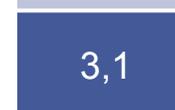
Die **Innenstadt von Plettenberg finde ich sehr schön**



Die **Innenstadt** von Plettenberg hat ein **gutes Angebot an Geschäften**



Plettenberg hat eine **belebte Innenstadt**, in der immer etwas los ist



(n=975)

(n=122)

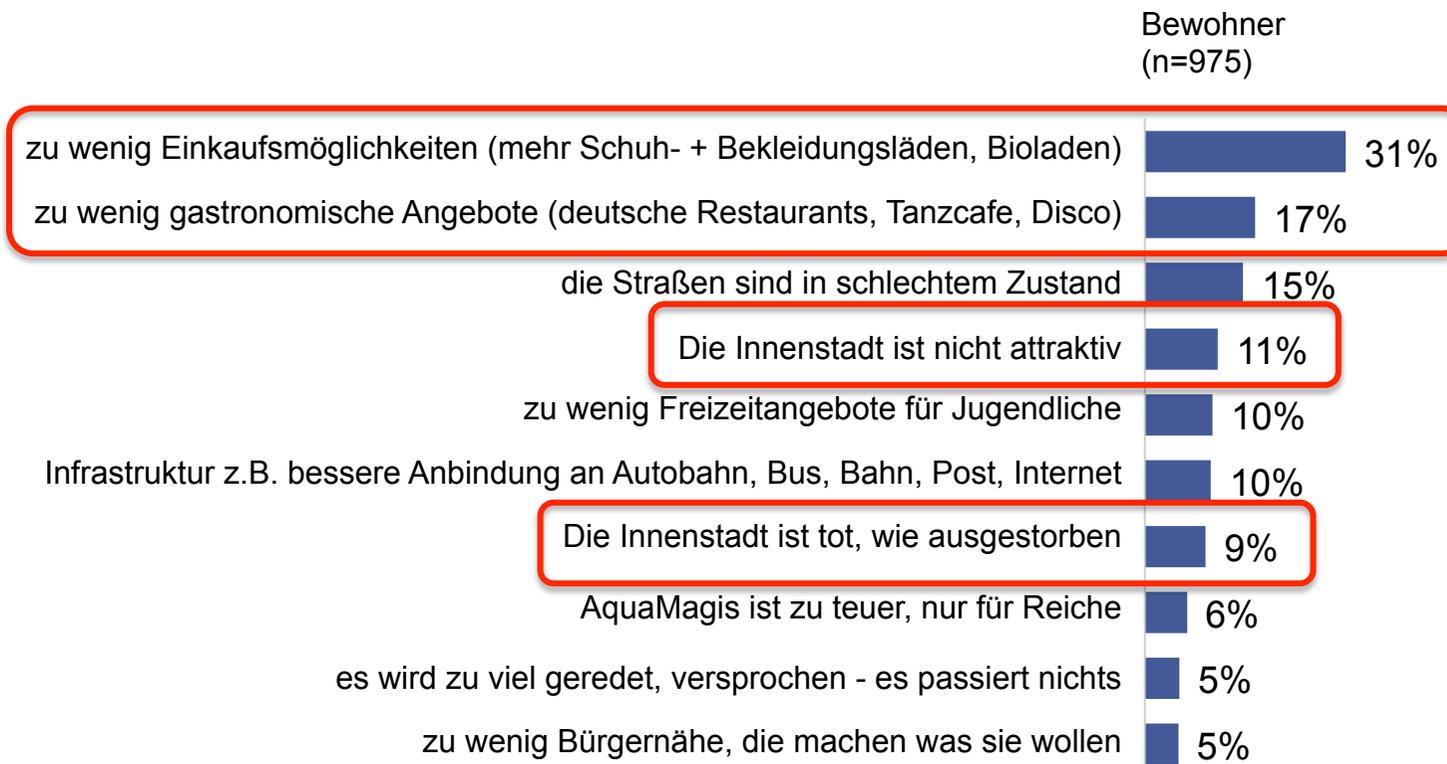
Problemfeld Innenstadt: hohe Korrelationen, aber sehr schwache Zustimmungswerte.

Zentraler Kritikpunkt der Bewohner: Zu wenig Einkaufsmöglichkeiten und Gastronomie in Plettenberg

Frage 11:

Gibt es etwas, was Ihnen an Plettenberg nicht gefällt oder was Ihnen vielleicht fehlt?

Top 10 Nennungen



Auch Umland-Bewohner vermissen Gastronomie, Einkaufsmöglichkeiten und eine attraktive Innenstadt

Frage 11:

Gibt es etwas, was Ihnen an Plettenberg nicht gefällt oder was Ihnen vielleicht fehlt?

Top 10 Nennungen

