

Brandmeyer Markenberatung

Stadtmarke Plettenberg

Experten-Workshop zur Marke Plettenberg

*Leitfaden zur Einstimmung und Vorbereitung
des Workshops am 24. September 2014*

Was macht Plettenberg für Bewohner attraktiv?

Plettenberg will bekannter werden und sich den Herausforderungen des Wettbewerbs mit anderen Städten und Gemeinden stellen. Stadtmarketing und Außenauftritt sollen daher künftig konsequent auf die Stärken der Stadt Plettenberg fokussieren.

Aber mit welchen Gegebenheiten und Stärken kann Plettenberg bei Privatpersonen am meisten punkten? Um diese grundlegende Frage beantworten zu können, wird eine empirische Analyse der Marke Plettenberg durchgeführt. Im Spätherbst 2014 werden dazu Bewohner der Stadt befragt. Für die Entwicklung der Fragebögen benötigen wir im Vorfeld Expertenmeinungen darüber, was Plettenberg für Bewohner attraktiv machen *könnte*.

In diesem Zusammenhang möchten wir Sie herzlich um Ihre aktive Hilfe im Rahmen eines Experten-Workshops bitten. Dabei geht es noch nicht um die Entwicklung von Konzepten für die Marke Plettenberg, sondern um die Leitfrage:

Was macht Plettenberg als Stadt zum Leben attraktiv?

In diesem Zusammenhang interessieren uns ...

- allgemeine **positive Vorstellungen/Images**, die mit Plettenberg verbunden werden (z.B. „lebenswerte Stadt“)
- sowie **konkrete Gegebenheiten**, die diese positiven Vorstellungen erzeugen (also z.B.: „Was genau macht Plettenberg lebenswert?“)

Bei der Analyse geht es also nicht nur darum, das „Image“ von Plettenberg abzubilden, sondern auch die konkreten Auslöser für die Attraktivität von Plettenberg zu ermitteln. Bitte schildern Sie uns daher möglichst konkret und anschaulich, welche Gegebenheiten Plettenbergs aus Ihrer Sicht relevant sein könnten.

Mögliche Suchfelder für die Stärken Plettenbergs sind dabei:

- Architektur und Stadtbild
- Wohnen (Miet- und Eigentumsangebot etc.)
- Infrastruktur
- Kindergärten/Schulen/Bildung
- Kulturelles Angebot
- Veranstaltungen/Events
- Mentalität der Menschen
- Gastronomie
- Shopping
- Kur-/Wellness-Angebote, Freizeit-/Sportmöglichkeiten
- Parks/Naherholungsgebiete/Natur
- Geografische Lage und Verkehrsanbindung
- Umland
- Arbeitsplätze/Unternehmen/Aus- und Fortbildung
- *sowie weitere aus Ihrer Sicht relevante Aspekte*

Welche konkreten Gegebenheiten in diesen und ggf. weiteren Bereichen machen Plettenberg für Bewohner attraktiv? Was führt dazu, dass Menschen gerne in Plettenberg wohnen und leben? Bitte bringen Sie Ihre fachlichen wie auch persönlichen Vorstellungen, Ideen und Meinungen in den Workshop ein.

Zur Einstimmung und Vorbereitung auf den Workshop sollen Ihnen auch die folgenden Fragen helfen:

- Welche Vorstellungen verbinden Bewohner mit der Stadt Plettenberg?
Wofür ist Plettenberg in der Region bekannt?
- Wo liegen die faktischen Besonderheiten und Stärken von Plettenberg als Stadt zum Wohnen und Leben?

- Was erzählt man sich über Plettenberg?
- Worauf sind die Bewohner stolz? Was stiftet Identifikation mit der Stadt?
- Wodurch unterscheidet sich Plettenberg von anderen Städten in der Region?

Wir danken Ihnen bereits jetzt sehr herzlich für Ihr Engagement und freuen uns auf einen ertragreichen Workshop für die Marke Plettenberg.

Zum Hintergrund des Projektes:

Das Projekt dient dazu, die zugkräftigsten Themen und Inhalte für den Markenbildungsprozess der Stadt Plettenberg zu finden. Durchgeführt wird die Analyse von der Brandmeyer Markenberatung aus Hamburg, die u.a. bereits Markenprozesse für die Städte Hamburg, Dresden und Köln begleitet hat.